Original Research
Received: 2024/08/20 Accepted: 2025/01/28
Online ISSN: 2538-466X

Studies in Arabic Teaching and Learning
An Academic-Scholarly Semiannual Journal
Vol. 8, No. 15, March 2024, p 35-58
https://doi.org/10.22099/jsatl.2025.52245.1235

Persuasive Methods Used in Teaching Arabic through Podcast Technology

Ahmed Salih Najm Al-Akashee — Ph.D. Student, Department of Media Management, University of Religions and Denominations, Qom, Iran.
Meitham Irani* — Assistant Professor, Department of Media Management, University of Religions and Denominations, Qom, Iran.
Hassan Bashir — Assistant Professor, Imam Sadiq University, Tehran, Iran.
Seyed Morteza Ismaili Taba — Assistant Professor, Department of Media Management, University of Religions and Denominations, Qom, Iran

Abstract

Digital media has witnessed significant advancements in delivering educational content, with podcasts emerging as an effective tool for disseminating knowledge and teaching languages, including Arabic. With the growing popularity of these platforms, there is a need to study the persuasive techniques used in educational podcasts to assess their effectiveness in conveying linguistic rules and enhancing listeners' understanding. This study examines the persuasive techniques employed in Arabic language teaching podcasts, utilizing qualitative research methods and narrative analysis to evaluate content and analyze data. The research focuses on identifying the persuasive patterns used to attract listeners and enhance their understanding of Arabic grammar and its beauty. The results reveal that these programs rely on a variety of persuasive techniques, such as storytelling and real-life examples, to make the content more relatable to listeners' lives. Additionally, the study highlights the importance of simplifying information and presenting it in an engaging and accessible manner. Direct interaction methods, such as answering listeners' questions and sharing experiences, were also used, contributing to a stimulating and participatory learning environment. The study emphasizes the significance of employing Modern Standard Arabic in an entertaining yet educational style, along with using appropriate vocal tones to effectively deliver the message. The findings confirm that these techniques strengthen listeners' connection to the language and help them overcome challenges in mastering grammatical and morphological rules. The study concludes that podcast technology is an effective means of teaching Arabic, as it employs persuasive methods that cater to the audience's needs and fosters their appreciation for the language's cultural richness.

Keywords:
- Persuasive techniques
- Arabic language
- podcast technology

* m.irani@urd.ac.ir (Corresponding Author)

1. Introduction

The study focuses on the persuasive techniques used in educational podcasts for teaching the Arabic language, emphasizing how these methods attract listeners and enhance their understanding of grammar rules. Writing and communication are essential components of language learning, and neglecting the importance of written expression can hinder the development of language skills. Writing requires various mental processes to convey thoughts and emotions clearly and fluently. This study explores how podcasts, as a modern educational tool, can effectively teach Arabic by using persuasive techniques that engage learners and improve their linguistic abilities.

1.2. Research Question

The research aims to determine the effectiveness of persuasive techniques in educational podcasts for teaching Arabic, particularly in enhancing listeners' understanding of grammar and language rules.

2. Literature Review

The term "persuasive techniques" refers to methods used to influence and engage learners, helping them to better understand and retain information. These techniques include storytelling, real-life examples, simplification of complex concepts, and direct interaction with listeners. Feedback, whether from teachers, peers, or self-assessment, plays a crucial role in language learning. It helps learners identify errors, improve their skills, and build on their existing knowledge (Al-Habashna, 2014). Peer feedback, in particular, encourages students to review their linguistic knowledge and improve metacognitive skills.The educational process involves three stages: evaluation, teaching, and activation. During the evaluation stage, the teacher uses strategies to attract the learner's attention, such as discussions and interactive activities. In the teaching stage, the instructor explains new concepts and provides feedback. Finally, in the activation stage, students apply what they have learned through practical exercises, discussions, and role-playing to solidify their understanding

3. Methodology

The study employs a qualitative approach and narrative analysis to evaluate the content of educational podcasts. It focuses on identifying the persuasive techniques used to engage listeners and enhance their understanding of Arabic grammar. The analysis includes examining how podcasts use storytelling, real-life examples, and interactive elements to make learning more effective

4. Results & Discussion

The results indicate that educational podcasts use a variety of persuasive techniques to engage listeners and improve their understanding of Arabic. These techniques include storytelling, simplification of complex concepts, and direct interaction with listeners. The study found that these methods create an engaging learning environment and help learners overcome difficulties in mastering Arabic grammar and morphology. The use of Modern Standard Arabic in an engaging and entertaining manner was particularly effective in teaching the language.

5. Conclusion

The study concludes that educational podcasts are an effective tool for teaching Arabic, especially when they employ persuasive techniques that engage listeners and simplify complex concepts. The use of storytelling, real-life examples, and interactive elements helps create a stimulating learning environment that enhances learners' understanding and retention of Arabic grammar and language rules.

6. References

Abdel Latif Muhammad, Nevin (2022). "The Importance of Teaching Digital Game Design Programs in Arabic in Faculties of Arts and Design in Egypt and Arab Countries". **Journal of Arts and Architecture for Research Studies**. Volume 3. Issue 6. Pages 97-84.

Al-Farabi, Muhammad Ilham Khalid (2022). **The Application of Podcasts on Spotify Platform in Teaching Arabic to Enhance Students' Listening Skills**. Master's Thesis, Sunan Gunung Djati Islamic State University.

Al-Sanousi, Ria (2010). **Interactive Communication and Youth in Tunisia**. Tunisia: Institute of Press and Information Sciences.

Al-Tha'alibi, Abu Mansur Abd al-Malik ibn Muhammad (1965). **Fiqh al-Lughah wa Sirr al-Arabiyyah (The Science of Language and the Secret of Arabic)**. Dar al-Ma'arif – Cairo.

Barghout, Ali (2005). **Persuasive Communication (Educational Notes for Third-Level Students)**. Al-Aqsa University: Faculty of Media.

Haroun Ahmed Mohamed Arbab, Wedad (2013). "The Importance of Using Podcast Technology in Enriching the Content of Media Institutions' Websites". **Journal of the Arab Universities Union for Media and Communication Research**, Issue 11, Vol. 3, July-December. No. 11. Vol. 3. P: 1-36.

Interactive Advertising Bureau (2017). **Podcast Playbook: A Guide for Marketers**; https://www.iab.com/wp-content/uploads/2017/08/IAB_Podcast-Playbook_v8.pdf.

Jaabi, Ali (2024). "The Impact of Using Podcast Technologies on Developing Students' Performance in Arabic Language". **Iraqi Journal of Humanities and Social Sciences.** Issue A12, p: 852-864.

Kadhem Tahaa, Hamsa (2024). "Using Podcast Application as a Tool to Develop Listening Skills in Foreign Language Classroom". **Nasaq Journal**. Vol. 43. No. 1. P: 920-938.

Kolenda, Nick (2017). **Persuasion Techniques: How to Use Psychology to Influence Human Behavior**. Jarir Bookstore.

Makawi, Hassan Emad, Laila Hussein Al-Sayed (1998). **Communication and Its Contemporary Theories**. Cairo: Al-ddar Al-lobnaniya.

Mills, Harry (2003). **The Art of Persuasion**. Jarir Bookstore.

Misbah, Amer (2005). **Social Persuasion: Its Theoretical Background and Practical Mechanisms**. Algeria: University Publications Office.

Novalia, Ellen (2024). **The Impact of Using Audiovisual Media Based on Canva on Arabic Language Learning Outcomes for Eighth-Grade Students at Al-Muhajirin Islamic Middle School in Banjarmasin**. University thesis. Indonesia: Raden Intan State Islamic University of Lampung.

Qawasmi, Siham (2018). "The Arabic Language". **Algerian Journal of Communication**, Vol. 17, Issue 27, pp. 97-112.

Toumi, Fadila (2008). **Interactivity in Algerian Television: Thematic Programs as a Model**. Master's Thesis, University of Algiers: Department of Media and Communication Sciences.

دراسات في تعليم اللغة العربية وتعلّمها
دوفصلنامه علمی
سال ۸، شماره ۱۵، ص ۵۸-۳٤
https://doi.org/10.22099/jsatl.2025.52245.1235

روش‌های اقناعی مورد استفاده در آموزش زبان عربی از طریق فناوری پادکست

أحمد صالح نجم العكاشي — دانشجوی دکتری گروه مدیریت رسانه، دانشگاه ادیان و مذاهب، قم، ایران.
میثم ایراني* — استادیار گروه مدیریت رسانه، دانشگاه ادیان و مذاهب، قم، ایران.
حسن بشیر — استادیار دانشکده فرهنگ و رسانه، دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ایران.
سید مرتضی إسماعیل‌طبا — استادیار گروه مدیریت رسانه، دانشگاه ادیان و مذاهب، قم، ایران.

چکیده

رسانه‌های دیجیتال پیشرفت قابل توجهی در ارائه محتوای آموزشی داشته‌اند و پادکست به عنوان ابزاری مؤثر در انتشار دانش و آموزش زبان‌ها، از جمله زبان عربی، مطرح شده است. با افزایش استقبال از این پلتفرم‌ها، نیاز به مطالعه روش‌های اقناعی مورد استفاده در فناوری پادکست آموزشی برای بررسی اثربخشی آن‌ها در انتقال قواعد زبانی و تقویت درک شنوندگان آشکار شده است. این مطالعه به بررسی روش‌های اقناعی مورد استفاده در برنامه‌های پادکست آموزش زبان عربی پرداخته و از روش تحقیق کیفی و تحلیل روایی موضوعات به عنوان ابزارهایی برای مطالعه محتوا و تحلیل داده‌ها استفاده کرده است. مطالعه بر شناسایی الگوهای اقناعی مورد استفاده برای جذب شنوندگان و تقویت درک آن‌ها از قواعد زبان عربی و زیبایی‌های آن متمرکز بوده است. نتایج نشان می‌دهد که این برنامه‌ها از روش‌های متنوعی برای اقناع استفاده می‌کنند، از جمله استفاده از داستان‌ها و مثال‌های زنده برای مرتبط‌تر کردن محتوا با زندگی شنوندگان. علاوه بر این، تأکید بر ساده‌سازی اطلاعات و ارائه آن‌ها به روشی جذاب و قابل فهم بوده است. همچنین از روش‌های تعامل مستقیم مانند پاسخ به سوالات شنوندگان و به اشتراک گذاشتن تجربیات آن‌ها استفاده شده است که به ایجاد یک محیط آموزشی تحریک‌کننده و مشارکت فعال کمک کرده است. این پژوهش بر اهمیت استفاده از زبان فصیح به شیوه‌ای جذاب با ترکیبی از آموزش و سرگرمی و همچنین استفاده از تن صدای مناسب برای انتقال مؤثر پیام تأکید کرده است. یافته‌ها تأیید می‌کنند که این روش‌ها ارتباط شنوندگان با زبان را تقویت کرده و به آن‌ها در غلبه بر مشکلات یادگیری قواعد نحوی و صرفی کمک می‌کنند. از دیگر نتایج به دست آمده این است که فناوری پادکست یک روش مؤثر برای آموزش زبان عربی است، زیرا از روش‌های اقناعی استفاده می‌کند که نیازهای مخاطب را در نظر گرفته است و علاقه آن‌ها به زبان و ارزش های فرهنگی را تقویت می‌کند.

واژگان کلیدی:
- روش‌های اقناعی
- زبان عربی
- فناوری پادکست

* m.irani@urd.ac.ir (نویسنده مسؤول)

دراسات في تعليم اللغة العربية وتعلّمها

مجلة علمية محكمة نصف سنوية

السنة الثامنة، العدد ١٥، مارس ٢٠٢٤، ص ٥٨-٣٥

https://doi.org/10.22099/jsatl.2025.52245.1235

الأساليب الإقناعية المستخدمة لتعليم اللغة العربية في تقنية البودكاست

أحمد صالح نجم العكاشي: طالب دكتوراه، قسم إدارة الإعلام، كلية الإعلام والعلاقات، جامعة الإديان والمذاهب، قم، إيران.

ميثم ايراني*: أستاذ مساعد في قسم إدارة الإعلام، كلية الإعلام والعلاقات، جامعة الإديان والمذاهب، قم، إيران.

حسن بشير: أستاذ مساعد في قسم الثقافة والإعلام، جامعة الإمام الصادق (ع)، طهران، إيران.

سيد مرتضى إسماعيلي‌طبا: أستاذ مساعد في قسم إدارة الإعلام، كلية الإعلام والعلاقات، جامعة الإديان والمذاهب، قم، إيران.

الملخّص

شهدت وسائل الإعلام الرقمية تطورًا ملحوظًا في تقديم المحتوى التعليمي، حيث أصبح البودكاست أداة فعالة في نشر المعرفة وتعليم اللغات، ومنها اللغة العربية، ومع تزايد الإقبال على هذه المنصات، برزت الحاجة إلى دراسة الأساليب الإقناعية المستخدمة في تقنية البودكاست التعليمية، لمعرفة مدى فعاليتها في إيصال القواعد اللغوية وترسيخ الفهم لدى المستمعين، تناولت الدراسة الأساليب الإقناعية المستخدمة في برامج البودكاست التي تهدف إلى تعليم اللغة العربية، مستخدمة المنهج البحثي النوعي والتحليل السردي للموضوعات كأدوات لدراسة المحتوى وتحليل البيانات، وركزت الدراسة على تحديد الأنماط الإقناعية المستخدمة لجذب المستمعين وتعزيز فهمهم لقواعد اللغة العربية وجماليتها، أظهرت النتائج أن هذه البرامج تعتمد على مجموعة متنوعة من الأساليب الإقناعية، منها استخدام القصص والأمثلة الحية لجعل المحتوى أكثر ارتباطًا بحياة المستمعين، بالإضافة إلى التركيز على تبسيط المعلومات وتقديمها بطريقة جذابة وسهلة للفهم، كما تم استخدام وسائل التفاعل المباشر مثل الإجابة على أسئلة المستمعين ومشاركة تجارهم، مما ساهم في خلق بيئة تعليمية محفزة ومشاركة نشطة، أبرزت الدراسة أيضًا أهمية توظيف اللغة الفصحى بأسلوب شيق يجمع بين التعليم والترفيه، واستخدام نبرة صوت ملائمة تسهم في إيصال الرسالة بفعالية، وأكدت النتائج أن هذه الأساليب تعزز من ارتباط المستمعين باللغة وتساعدهم على التغلب على صعوبات تعلم القواعد النحوية والصرفية. خلصت الدراسة إلى أن تقنية البودكاست تُعد وسيلة فعالة لتعليم اللغة العربية، بفضل اعتمادها على أساليب إقناعية تراعي حاجات الجمهور وتعمل على تعزيز حبهم للغة وتقديرهم لثرائها الثقافي.

الكلمات الدليلية:

- الأساليب الإقناعية
- البودكاست
- اللغة العربية

* m.irani@urd.ac.ir (الكاتب المسؤول)

التمهيد

تعد اللغة العربية إحدى اللغات العالمية ذات الأهمية الثقافية والحضارية، فهي ليست مجرد وسيلة تواصل، بل تحمل في طياتها تراثًا فكريًا ومعرفيًا غنيًا، ومع التطور التكنولوجي، برزت تحديات كبيرة في تعلم اللغة العربية وتعليمها، خاصة مع هيمنة الوسائط الرقمية التي أصبحت المصدر الأساسي لاكتساب المعرفة في العصر الحديث، ومن بين هذه الوسائط، برز البودكاست كأحد أكثر المنصات التعليمية تأثيرًا، نظرًا لمرونته وإمكانية الوصول إليه بسهولة، مما يجعله أداة فعالة لنشر المعرفة وتعليم اللغة بأساليب متنوعة ومبتكرة.

تركز هذه الدراسة على تحليل الأساليب الإقناعية التي توظفها برامج البودكاست المتخصصة في تعليم اللغة العربية، مع تحديد أكثر الطرق فاعلية في تعزيز الفهم والاستيعاب، مثل السرد القصصي، الاستشهادات النصية، المقارنة، التكرار، الأسلوب الحواري، والتفاعل مع المستمعين،كما تسعى الدراسة إلى تقييم هذه الأساليب التعلييمية من خلال الأساليب الإقناعية وتوقع قدرتها على تحفيز التعلم الذاتي وتعزيز مهارات اللغة العربية لدى المستمعين.

إن أهمية هذه الدراسة تنبع من الدور المتنامي للبودكاست كوسيلة تعليمية مرنة توفر محتوى سهل الاستيعاب، مما يعزز فرص تعلّم اللغة العربية بطريقة ممتعة ومؤثرة، ومن خلال تحليل هذه الأساليب، ستسهم الدراسة في تقديم رؤية تحليلية تساعد على تطوير إستراتيجيات أكثر فاعلية في تعليم اللغة العربية عبر البودكاست، بما يواكب احتياجات المتعلمين، ويعزز من جودة المحتوى التعليمي الصوتي، ويرفع مستوى التفاعل والفهم اللغوي لدى الجمهور. وعليه يسعى هذا البحث الحالي إلى الإجابة على الأسئلة التالي ومن خلال البحث النوعي بالاستعانة بالمنهج السردي للموضوعات:

١. ما هي الأنماط الإقناعية المستخدمة لجذب المستمعين وتعزيز فهمهم لقواعد اللغة العربية؟
٢. ما هي الأساليب الإقناعية المسخدمة لتعليم اللغة العربية في برامج البودكاست؟

الدراسات السابقة

تومي (٢٠٠٨) تناولت التفاعلية في التلفزيون الجزائري وخاصة البرامج الموضوعاتية نموذجا. تطرقت الدراسة إلى المظاهر التفاعلية في البرامج الموضوعاتية للتلفزيون الجزائري خلال الشبكة البرامجية لعام

٢٠٠٧/ ٢٠٠٨، وكشفت النتائج عن محدودية استخدام التلفزيون الجزائري لأشكال التفاعل الحديثة، حيث وصفته بالتقليدي للغاية مقارنة بما هو معمول به في المؤسسات التلفزيونية الغربية وأشارت الدراسة إلى أن التفاعل في التلفزيون الجزائري يقتصر على الوسائل التقليدية مثل الرسائل البريدية والهاتف والفاكس والاتصال المباشر في الأستوديو، مع الاعتماد القليل على الوسائل الحديثة مثل عرض العنوان الإلكتروني على الشاشة للتواصل. تُظهر هذه النتائج أن منتجي البرامج يواكبون التطور التكنولوجي بشكل سطحي، من باب التقليد أو التفاخر، دون تحقيق تفاعل حقيقي مع الجمهور وأكدت الدراسة أن التلفزيون الجزائري لا يستفيد بشكل كامل من الإمكانيات التفاعلية التي توفرها الإنترنت والثورة الرقمية، حيث يعتمد على الأساليب التقليدية بشكل أكبر. قد يعزى هذا الأمر إلى مقاومة التغيرات التكنولوجية والتطوير، وأيضاً إلى مستوى التطور العام للجمهور المستهدف.

السنوسي (٢٠١٠) درست قضية الاتصال التفاعلي والشباب في تونس. تهدف هذه الدراسة إلى توضيح مفهوم التفاعل في السياق الإتصالي، مستندة إلى نتائج الدراسات البحثية في علم النفس الاجتماعي، مع تحديد الأسس التي وضعها الباحثون في مجال نظريات علوم الاتصال لمفهوم التفاعلية وقد خلصت الدراسة من خلال هذا المدخل النظري إلى تقديم تعريف واضح لمفهوم "الإعلام التفاعلي" في البيئة الرقمية. أما الجانب التطبيقي، فقد ركز على تحليل استخدامات الشباب التونسي للتواصل التفاعلي للحصول على الأخبار عبر الفضاءات الإلكترونية التفاعلية، قامت الباحثة بتصميم استبيان لاستكشاف معدل الاطلاع الرقمي على الأحداث الجارية ومستويات التفاعلية لدى عينة مكونة من ١٠٠ شاب وشابة تتراوح أعمارهم بين ٢٠ و٣٥ سنة، من طلاب معهد الصحافة في المرحلتين الثانية والثالثة. أظهرت الدراسة ارتفاع نسبة الاستخدام الرقمي لدى أفراد العينة، كما أشارت إلى أن العلاقة بينهم وبين مصادر الإعلام الإلكتروني تتسم بالحذر أكثر من الثقة العالية والمصداقية، وأكدت الدراسة أن هذه العلاقة تُعتمد بشكل أساسي لإشباع حاجات معرفية واتصالية، أهمها الاطلاع على الأخبار، كما توصلت إلى أن المصادر الإلكترونية تعتبر مكملة، وليست أساسية، للحصول على الأخبار الآنية، رغم ذلك، أظهرت الدراسة أن أفراد العينة يدركون فرص التفاعل والمشاركة التي توفرها المصادر الإلكترونية، إلا أن دورهم غالباً ما يقتصر على التلقي الفضولي دون التفاعل الكامل كشركاء فعليين.

هارون أحمد محمد أرباب (٢٠١٣) تطرقت إلى أهمية استخدام تقنية البودكاست في إثراء محتوى المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية. هدفت الدراسة إلى إبراز أهمية استخدام تقنية البودكاست في إثراء محتوى المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية وتندرج هذه الدارسة ضمن الدراسات الوصفية التي وظفت الباحثة من خلالها أسلوب تحليل المضمون كأداة بحثية لجمع البيانات وباستخدام استمارة تحليل المحتوى للعينة المكونة من (٥٢) مفردة ممثلة للمجتمع البحثي المكون من عدد أربعة بودكاست إعلامي شمل:

بودكاست حوارات الخليج، بودكاست بي بي سي عربية، العربية بودكاست، بودكاست البيان. وأظهرت نتائج الدراسة مدى اهتمام مواقع المؤسسات الإعلامية المدروسة بتوظيف كوسيط تقني جديد يتخصص في نشر المحتوى الإعلامي عبر التدوين الصوتي معالجتها وأشارت النتائج الى أن البودكاست المدروس اعتمد على التفاعل مع جمهوره بنسبة كبيرة على مواقع التواصل الإجتماعي وبينت النتائج مدى استفادة البودكاست عينة الدراسة من تطبيقات الوسائط المتعددة والمتاحة عبر صفحاته؛ والتي جاءت كالتالي: الصوت مقرونا بالموسيقى والمؤثرات والنص؛ توظيف الصور كخلفية للبودكاست؛ الرسوم كأدوات تشغيل وتنقل؛ ويستخدم النص كعنوان للبودكاست.

الفربي (٢٠٢٢) درس في رسالة الماجستير تطبيق وسيلة البودكاست في تعليم اللغة العربية لترقية مهارة التلاميذ على الاستماع العربي. وهذا التعليم نمط تعليمي حديث يتأثر بالتطور السريع للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في عصر الثورة الصناعية لاسيما ظهور مصادر التعلم المختلفة وانتشار وسيلة الإعلام وخاصة الإنترنت والوسائط الإلكترونية كمصادر للمعرفة والمراكز التعليمية. وأحد الابتكارات التي يمكن القيام بها هو استخدام أدوات تعلم البودكاست في العصر الرقمي ومهارة الاستماع هي إحدى المبارات اللغوية الأربع (الاستماع والكلام والقراءة والكتابة) التي يتعلمها التلاميذ. أغراض هذا البحث هي معرفة مبارة تلاميذ الفصل السابع في مدرسة نور الإيمان المتوسطة الإسلامية ماجالينكا على الاستماع العربي قبل استخدام وسيلة البودكاست. والمنهج المستخدم في هذا البحث هو منهج البحث الكمي ونوع البحث المستخدم في هذا البحث هوشبه تجربي.

إلين (٢٠٢٤) تطرقت إلى تأثير استخدام الوسائل السمعية البصرية على أساس برامج كانفا على نتائج تعلم اللغة العربية لدى طلبة الصف الثامن في مدرسة المهاجرين المتوسطة الاسلامية بانجانج. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير استخدام الوسائل السمعية البصرية، بالاعتماد على تطبيق "كانفا"، على تحسين نتائج تعلم اللغة العربية لدى طلاب الصف الثامن في مدرسة المهاجرين المتوسطة الإسلامية في بانجانج. أجرت الباحثة دراسة تجريبية باستخدام تصميم اختبار قبلي وبعدي على مجموعتين من الطلاب في الصف الثامن، أحدهما كان مجموعة تجريبية والأخرى مجموعة ضابطة تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS، وأظهرت النتائج أن المجموعة التجريبية التي استخدمت الوسائل السمعية البصرية المستندة إلى "كانفا" حققت متوسط درجات أعلى مقارنة بالمجموعة الضابطة وبالتالي، توصلت الدراسة إلى أن استخدام الوسائل السمعية البصرية المعتمدة على "كانفا" كان له تأثير إيجابي على تحسين نتائج تعلم اللغة العربية لدى الطلاب.

عبد اللطيف محمد (٢٠٢٢) قامت بدراسة أهمية تدريس برامج لتصميم الألعاب الرقمية باللغة العربية في كليات الفنون والتصميم بمصر والدول العربية. وتتمثل مشكلة هذا البحث في ضرورة تبني برامج تعليمية جديدة في الجامعات المصرية والعربية تتماشى مع تطور اهتمامات المجتمع وثقافته، مع الحفاظ على الهوية

العربية، كما يجب أن تتواكب هذه البرامج مع متطلبات سوق العمل لتلبية احتياجات الصناعات الحديثة التي تسهم بشكل كبير في زيادة الدخل القومي وتعزيز النمو الاقتصادي الرقمي، يركز البحث بشكل خاص على تدريس تصميم الألعاب الرقمية، حيث تم استخدام المنهج الوصفي والمقارن لعرض برامج تعليمية في هذا المجال بجامعات عربية وأجنبية. تنبع أهمية البحث من تسليط الضوء على ضرورة تقديم برامج تعليم تصميم الألعاب الرقمية باللغة العربية في مصر والدول العربية، بما يتناسب مع الهوية الثقافية، ويستنتج البحث أن تطبيق برامج تقنية حديثة باللغة العربية سيوفر فرصة كبيرة للطلاب المصريين والعرب للاستفادة منها، خاصة لأولئك الذين يجدون صعوبة في دراسة هذه البرامج لكونها تُدرس غالباً باللغات الأجنبية وبهذا، يمكن للخرّيجين المصريين والعرب المساهمة في تطوير صناعة الألعاب الرقمية والمنافسة على المستويات المحلية والعربية والعالمية.

كاظم طه (٢٠٢٤) تعرّجت إلى استخدام تطبيق البودكاست كوسيلة لتنمية مهارة الاستماع في فصول اللغة الانكليزية. والدراسة بحثت في إمكانات تقنية البودكاست في تعزيز الاستماع الموسع وتحسين مهارات الاستماع بشكل عام لدى متعلمي اللغة الإنجليزية كلغة أجنبية، كان الهدف من هذه الدراسة تقييم تأثير استخدام تقنية البودكاست على مهارات الفهم الاستماعي لدى طلاب اللغة الإنجليزية كلغة أجنبية. وفي هذه الدراسة التداخلية، تم توزيع ٨٠ طالبًا من المرحلة الثانية في كلية التربية الأساسية بجامعة المستنصرية بشكل عشوائي إلى مجموعتين، المجموعة الأولى تلقت نهجًا تقليديًا في تدريس اللغة الإنجليزية لمدة ١٢ أسبوعًا وخدمت كمجموعة تحكم المجموعة الثانية استخدمت تطبيق البودكاست لتعزيز مهارات الاستماع لنفس الفترة وخدمت كمجموعة تداخلية. تم إخضاع كلتا المجموعتين لاختبارات قبلية وبعدية معتمدة (من ٢٥ نقطة) وتمت مقارنة النتائج بين المجموعتين وبناءً على الاختبارات التي تم إجراؤها، أظهرت النتائج التأثير الإيجابي لاستخدام البودكاست في تحسين الفهم الاستماعي.

جابي (٢٠٢٤) درس تأثير استخدام تقنيات البودكاست في تطوير أداء الطالب في مادة اللغة العربية. وفي هذا البحث، تم تحديد تأثير تقنيات البودكاست على تطوير أداء الطلاب في مادة اللغة العربية في المرحلة المتوسطة، تم تطبيق الدراسة على ١٠٢ طالبًا وطالبة موزعين على مجموعتين، تم تحديد الفروق في الأداء في مادة اللغة العربية من خلال تقسيمهم إلى مجموعتين تجريبيتين: مجموعة تم تدريسها اللغة العربية باستخدام تقنيات البودكاست، ومجموعة تحكم تم تدريسها بالطريقة التقليدية، تم تطبيق اختبار في اللغة العربية لقياس أداء الطلاب في المهارات (الاستماع، التحدث، الكتابة، والقراءة)، تمت دراسة الفروق في أداء الطلاب وفقًا لجنسهم، صفهم، والمجموعتين الدراسيتين، وتم التوصل إلى النتائج التالية: لم يكن لجنس الطلاب، صفهم، أو المجموعات الدراسية أي تأثير على درجات أدائهم في اختبار اللغة العربية، زادت تقنيات البودكاست

بشكل كبير من أداء الطلاب في مهارات الاستماع، القراءة، الكتابة، والتحدث في اللغة العربية، أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالبودكاست كأداة تعليمية، ليس فقط في تعلم اللغة العربية، ولكن أيضًا في تعلم بقية المواد، بالإضافة إلى ضرورة دمج هذه الطريقة مع أساليب واستراتيجيات تعليمية أخرى للوصول إلى نتائج أفضل.

التعقيب على الدراسات السابقة

تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في عدة جوانب رئيسية، حيث تركز الدراسة الحالية على تحليل الأساليب الإقناعية المستخدمة في تعليم اللغة العربية عبر تقنية البودكاست، بينما تناولت الدراسات السابقة جوانب أخرى مثل تأثير البودكاست على مهارات الاستماع أو استخدام الوسائل السمعية البصرية في التعليم على سبيل المثال، دراسة محمد إلهام خالد الفربي (٢٠٢٢) ركزت على تحسين مهارة الاستماع باستخدام البودكاست، بينما دراسة إلين نوفاليا (٢٠٢٤) اهتمت بتأثير الوسائل السمعية البصرية على تعلم اللغة العربية أما الدراسة الحالية، فتعمق في تحليل الأساليب الإقناعية مثل استخدام القصص والأمثلة الحية وتبسيط المعلومات، والتي تسهم في جذب المستمعين وتعزيز فهمهم للغة العربية. من ناحية منهجية، اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج النوعي والتحليل السردي لدراسة المحتوى، في حين أن العديد من الدراسات السابقة مثل دراسة علي جابي (٢٠٢٤) ودراسة محمد إلهام خالد الفربي (٢٠٢٢) استخدمت المنهج الكمي وشبه التجريبي لقياس تأثير البودكاست على أداء الطلاب، وهذا التحول المنهجي في الدراسة الحالية يسمح بفهم أعمق للأساليب الإقناعية وكيفية تفاعل المستمعين معها، بدلاً من التركيز فقط على النتائج الكمية.

بالإضافة إلى ذلك، ركزت الدراسة الحالية على توظيف اللغة الفصحى بأسلوب شيق يجمع بين التعليم والترفيه، وهو جانب لم يتم التطرق إليه بشكل مفصّل في الدراسات السابقة في المقابل، دراسات مثل وداد هارون أحمد محمد أرباب (٢٠١٣) تناولت البودكاست كوسيلة إعلامية لتعزيز المحتوى الإلكتروني، دون التركيز على الجوانب التعليمية أو الإقناعية.

الدراسة الحالية تقدم رؤية شاملة حول كيفية استخدام البودكاست كأداة تعليمية فعالة لتعليم اللغة العربية، مع التركيز على الجوانب الإقناعية التي تسهم في ترسيخ الفهم وتشجيع التفاعل، مما يميزها عن الدراسات السابقة التي ركزت على جوانب محددة مثل تحسين مهارات الاستماع أو استخدام التكنولوجيا في التعليم.

مراجعة الأدب النظري

اللغة

تشكل اللغة باختلافها أشكالها التعبيرية إحدى أهم الوسائط التي الاتصالية التي ترمز لمجتمع ما وتعبر عن هويته ورمزية الاجتماعية والثقافية كما تعتبر مكونا أساسيا ضمن مكونات الهوية الثقافية لأي مجتمع وتضمن كذلك تماسكه وقوته، فهي تقدم وظيفة أساسية في حياة الفرد؛ كونها وسيلة اتصال بين الفرد بغيره، وعن طريق هذا الاتصال يدرك الفرد حاجاته وآماله وعواطفه ويمكنه بفضلها إشباعها وتحقيقها، كما تشكل وسيلة اجتماعية وأداة لتفاهم بين الأفراد والجماعات فهي سلاحه في مواجهة كثير من المواقف الحيوية التي تتطلب الاستماع والكلام أو القراءة أو الكتابة، هي مجموع المهارات الاتصالية التي تعنى باللغة، وهنا نشير إلى أنه يمكن للفرد العربي أن يتحكم في سلوكياته والآخرين باستخدامه للغته العربية التي إلى جانب كونها الأداة الاتصالية هي كذلك بطاقة هويته وإثبات شخصيته، وترجمة لأفكاره ومستواها. (قواسمي، ٢٠١٨: ١٠٨)
فاللغة رموز صوتية مكتسبة، تستطيع بها الجماعات أن يتفاهموا ويتفاعلوا اجتماعيًا وثقافيًا، وأن يعبروا عن مشاعرهم وأفكارهم وانفعالاتهم المختلفة. وليست اللغة مجرد وعاء لفظي يحل فيه الفكر، كما كان يعتقد التصور الفلسفي الأفلاطوني القديم؛ وإنما الفكر نشاط ذهني غير مستقل عن اللغة، فالفكر هو الوجود الداخلي للغة، واللغة هي الوجود الخارجي للفكر، فهما وحدتان متماسكتان، بحيث يحتوي كل منهما الآخر ويلزمه. بتعبير آخر، الفكر كلام صامت، واللغة تفكير ناطق. فلا يمكن إدراك الفكر بمعزل عن اللغة، ولا توجد لغة بدون فكر؛ فهما بمثابة ورقة نقدية، يشكل فيها الفكر الوجه، وتشكل اللغة الظهر، ومن المستحيل أن يُقطع وجه الورقة دون أن يُقطع ظهرها ولذلك، فإن اليونان قد أصابوا عندما أطلقوا لفظة "لوغوس" (Logos) على اللغة والعقل معًا.

اللغة العربية هي «مجموعة من الرموز الصوتية التي يستخدمها الإنسان للتعبير عن أفكاره ومشاعره ورغباته، وتتميز بأنها لغة اشتقاقية غنية بالمفردات والتراكيب، وقد أصبحت لغة القرآن الكريم، مما منحها مكانة روحية وثقافية فريدة بين الشعوب الإسلامية» (الثعالبي، ١٩٦٥: ٥).

الأساليب الإقناعية

الأساليب الإقناعية هي «مجموعة من الوسائل البلاغية والنفسية المستخدمة للتأثير على أفكار وسلوكيات الأفراد والجماعات، بهدف تحقيق غرض معين مثل تغيير المواقف أو تعزيز القناعات أو دفع المتلقي إلى اتخاذ قرار معين» (ميلز، ٢٠٠: ٤٥)

تتعدد الأساليب الإقناعية المستخدمة للتأثير على الآخرين، ومن أبرزها:

١. **تبادل المنفعة**: يعتمد هذا الأسلوب على مبدأ المعاملة بالمثل، حيث يميل الأفراد إلى رد الجميل عند الحصول على شيء ما، مما يسهل إقناعهم.
٢. **اختيار كلمات قوية**: استخدام كلمات مؤثرة ومقنعة يمكن أن يعزز من فعالية الرسالة ويؤثر على المتلقي بشكل أكبر.
٣. **خلق حاجة**: إظهار أن المنتج أو الفكرة تلبي احتياجات أو رغبات معينة لدى المتلقي، مما يدفعه إلى القبول أو الشراء.
٤. **الضغط الاجتماعي**: استغلال رغبة الأفراد في الانتماء والتوافق مع المجموعة، مما يجعلهم أكثر استعدادًا لتبني سلوكيات أو آراء معينة.
٥. **التكرار**: تكرار الرسالة بشكل مستمر يجعلها أكثر رسوخًا في ذهن المتلقي ويزيد من احتمالية قبولها.
٦. **تحسين تقديم الرسالة**: صياغة الرسالة بوضوح وجاذبية، مع مراعاة التوقيت والسياق المناسبين، لتعزيز تأثيرها.
٧. **تحفيز الزخم**: تشجيع المتلقي على اتخاذ الخطوة الأولى، مما يزيد من احتمالية استمراره في تبني السلوك أو الفكرة (كولليندا، ٢٠١٧: ١٧٥).

إن عملية الإقناع هي عمل متكامل لا يقف عند حد تقديم وجهات النظر والأفكار والقناعات للطرف الآخر، إنما يتطلب من الطرف الثاني أن يتفهم ويرحب ويميل نحو أفكار الطرف الأول ومن ثم يكون مستعدا للاستماع أو بالأحرى للإنصات للقائم بعملية الإقناع من أجل فهم ما يرغب بتوصيله إليه، وبالتالي إذا أراد التعاطي مع الفكرة وتبنيها، فيمكن القول بأن عملية الإقناع تمت بنجاح، وحقّقت هدفها بأن اقتنع الطرف الثاني بفكرة الطرف الأول. وعملية الاقتناع ليست بالأمر السهل، فهي تتطلب إيمان العقل والقلب معا؛ في عملية الإقناع يقوم المصدر بمهمة الإقناع، أما المستقبل فهو القائم بعملية الاقتناع (برغوت، ٢٠٠٥: ٥). ويرى "هربرت ليونبرجير" (Herbert Leonbrger) أن عملية الإقناع تتم عبر المراحل التالية:

مرحلة إدراك الشيء: وهي المرحلة التي يختبر فيها الفرد أو الجماعة لأول مرة الفكرة أو التصور أو الاتجاه الجديد، وهنا قد يتحفظ الفرد مما قيل له وقد يرفض ذلك مطلقا، ويتفق العلماء على أن أهمية هذه المرحلة تتركز في كونها مفتاح الطريق إلى سلسلة المراحل التالية في عملية الاقتناع والتبني (مكاوي، ١٩٩٨: ٢٥٨).

مرحلة المصلحة والاهتمام: وفيها يحاول الفرد أو الجماعة تلمس مدى وجود مصلحته في هذا الأمر أو الاتجاه وتتولد لدى الفرد رغبة في التعرف على وقائع الفكرة والسعي إلى مزيد من المعلومات بشأنها، ويصبح الفرد أكثر ارتباطا من الناحية النفسية بالفكرة (مصباح، ٢٠٠٥: ٢١).

مرحلة التقسيم أو الوزن: وفيها يبذل الفرد الجهد للمقارنة بين ما يمكن أن يقدمه هذا الأمر أو الاتجاه الجديد وبين ما تقدمه له ظروفه الحالية فعلا، وعليه ينتهي به الأمر إلى أن يخضع الفكرة للتجريب العملي.

مرحلة المحاولة: اختبار أو تجريب أو جس نبض الشيء من قبل الفرد أو الجماعة من ناحية، ومحاولة التعرف على كيفية الاستفادة منها من ناحية ثانية، وإذا ما اقتنع بفائدتها فإنه يقرر أن يتبناها ويطبقها على نطاق واسع، أما إذا لم يقتنع بجدواها فإنه يقرر رفضها.

مرحلة التبني: وفيها يصل الفرد أو الجماعة إلى حالة الاقتناع الكامل شفهياً وعملياً بالفكرة الجديدة وتصبح جزءاً من الكيان الثقافي والاجتماعي للفرد والجماعة.

عملية الاقتناع

إن عملية االإقناع تحتاج إلى الكثير من المقومات، وربما يسهل توفّرها في مصدر عملية الإقناع، ولكن الشرط الأهم في نجاح عملية الإقناع هو توفر الاستعداد لدى الطرف الثاني؛ إذ أنه لا يمكن إقناع أحد بشيء ما إلا إذا أراد هو الاقتناع به، لذلك فإن عملية الاقتناع تتكون من شقين: المعرفة العقلية والقبول القلبي

١. المعرفة العقلية: ويسهل توفيرها لمن يراد إقناعه، وباتباع الطرق السليمة للتفكير، يمكن الوصول إلى حجج عقلية منطقية قابلة لأن تؤدي إلى اقتناع الطرف الآخر.

٢. القبول القلبي: إن النتيجة المنطقية الناتجة عن التفكير السليم ما لم يستقبلها القلب ويطمئن إليها لا تفيد شيئا، لكن إذا قبلها القلب صارت قناعة.

فالاقتناع معرفة الشيء بالعقل، ومن ثم قبوله بالقلب، أما المعرفة العقلية دون القبول بالقلب، فلا يمكن أن تؤكد حصول عملية الاقتناع، فعملية الاقناع لا تقع فقط على مسؤولية المرسل، بل على المستقبل أو المستهدف، الذي عليه إبداء الاستعداد النفسي لذلك، وتقبل آراء وملاحظات الآخرين (برغوت، ٢٠٠٥: ٧).

آليات وطرق الإقناع

١. **توظيف الأفكار في الإقناع (حجية الأفكار)**: تتعلق بالمحتوى المعرفي للحجج والتعرف على الأفكار السائدة لوجهة نظرك والأفكار المضادة لها، ومن ثم تنظيم الحجج السائدة والحجج الناقدة في المضمون الاتصالي بشكل منطقي.

٢. **توظيف الأمثلة في الإقناع (حجية الاستشهادات)**: تتعلق باقتباس الأفكار والحكم والأقوال المأثورة التي توظف الإقناع، كما تتعلق بتوظيف القصص أو النكت أو الحكايات والحوادث لتعزيز القوة الإقناعية للحجج.

٣. **توظيف الوجدان في الإقناع (حجية الانفعالات والعواطف المستثارة)**: تتعلق بالتأثير على المتلقي عن طريق إثارة عواطفه وانفعالاته، كالتشويق أو التنفير، الترغيب أو الترهيب وغيرها من الحالات الوجدانية التي يهدف المرسل إلى إثارتها للتأثير على اتجاهات المتلقي وآرائه وسلوكه (برغوت، ٢٠٠٥: ٢٠).

٤. **توظيف الصور والرسوم في الإقناع (حجية الصورة): ومن ضمنه يمكن التطرق إلى البودكاست**: ويعتبر البودكاست أحد أهم الوسائط التقنية والوظيفية التي تحقق اليوم أعلى متابعات والتفاعلات المستخدمين والمتلقّين لها باختلاف المحتوى الذي تحمله؛ حيث تعرف بكونها سلسلة عرضية من الملفات الصوتية الرقمية التي يمكن للمستخدم تحميل والاستماع إليها في كثير من الأحيان متاحة للاشتراك، بحيث يتم تحميل الحلقات الجديدة تلقائياً عن طريق المشاركة على شبكة الإنترنت إلى الكمبيوتر المحلي الخاص بالمستخدم، تطبيقات الهاتف المتحرك، أو وسائل الاعلام المحمولة التي ولدت بودكاست من الراديو، ومنذ ذلك الحين نمت عضويا لتصبح المتوسطة الخاصة (Bureau, 2017). ويعرف كذلك بأنه برنامج متعدد الوسائط يتألف من عدة حلقات؛ تتكون كل حلقة من رابط واحد إلى ملف صوتي أو فيديو (يطلق عليه videocast) مضمنًا في أغلب الأحيان في مشاركة المدونة، إن مستقبل البودكاست يكمن في حرية التعبير، أي في إمكانية إعطاء فترات البرامج وفقا لمصلحة المواضيع المعالجة، وفي التنوع الكبير للموضوعات التي تعالجها عدد لا يحصى من المؤلفين، بفضل البودكاستينج، ستحصل على جميع البرامج التي تختارها مجانًا دون الحاجة إلى المرور عبر الراديو أو التلفزيون.

يمكن الاستماع للبودكاست من خلال التطبيقات المختلفة المتوفرة لكلا النظامين IOS و Android كمثال Apple Podcastو Google Podcast كما تتوفر مواقع مختلفة لصانعي البودكاست على الإنترنت

ويمكنك البحث عنهم والاستماع من خلال المتصفح مباشرة في جهاز الكومبيوتر، وتم صناعة البودكاست ليناسب الحياة المليئة بالأنشطة، فيمكن تحميل الحلقات أول بأول لسماعها عندما تكون غير متصل بالإنترنت سواء في جهاز الكومبيوتر من خلال المتصفح او في هاتفك الذكي من خلال التطبيقات التي تحدثنا عنها في الفقرة السابقة.

وهنا في شركة آركاست (arcast) نقوم بتطوير منصة من خلال تطبيق هاتف وموقع إلكتروني لسماع البودكاست الخاص بصانعي المحتوى في الوطن العربي بسهولة وفي مكان واحد حتى لا تبحث كثيراً في العديد من التطبيقات والمواقع المختلفة، وينتشر البودكاست في الخارج وبالأخص في الدولة التي شهدت نشأة البودكاست وهي الولايات المتحدة الأمريكية حيث يستمع أكثر من ١٢٤ مليون من تعداد سكانها إلى البودكاست، وبناءً على دراسة Edison Research قام أكثر من ٤٢ مليون من الأمريكيين بسماع البودكاست بشكل أسبوعي عام ٢٠١٧، ويبلغ حجم الدعاية التي تنفق في البودكاست في الولايات المتحدة ٢٥٦ مليون دولار سنوياً وتتوقع الدراسات زيادة كبيرة خلال السنوات القادمة.

المنهجية

الطريقة

تدخل دراستنا وفق الدراسات التحليلية الوّصفية، كونها تعنى بوصف محتوى عيّنة من البودكاسترات كمنتج ثقافي إلكتروني التي تختص بتعليم اللغة العربية، بما يشمل مختلف الحلقات هذا المحتوى حيث نعتمد على تحليل المحتوى الذي يصفه "**برلسون** بأنّه" تقنيّة بحث للوصف الموضوعي المنظم واضح لرسائل هدفه التفسير من أجل الوصول إلى ما تحمله المّادة التّي يتمّ تحليلها والذّي نهدف من خلاله إلى الاستطلاع والكشف عن التجلّيّات الوظيفية البودكست، الذي يقدّمه صانع المحتوى لجماهيره، وذلك بالبحث في مختلف الآليات والخصائص التقنية البودكست والتي تنعكس بالضّرورة على المتلقي المستخدم والمتابعة لهذه الوسائل الرقمية.

عينة الدراسة

هنا نشير إلى أن عينة الدراسة ستكون قصدية، وبعد الاطلاع على محتوى عدد من البودكاست في منصة (البودكاست) المتوفرة على أجهزة آبل والذين يستخدمه ٣ مليون و١٠٠ الف مستخدم، تم اعتماد العينة القصدية لبرنامجين من البودكاست.

يمثل البرنامج: في اللغة العربية، يتكون من ٣٠ حلقة، اخترنا منها ٥ حلقات والتي يراها الباحث كافية لاشباع المعلومات، بث في سنة ٢٠٢٣، من صناعة بوديو Podeo، يقدم مفردات في اللغة العربية ليتم التعرف على معانيها ومنها الغريبة

طريقة جمع البيانات والتحليل

اعتمدنا على أداة الملاحظة المباشرة من خلال تتبّع ما يتم نشره عبر موقع البودكاست من مواضيع تعليم اللغة العربية وتصحيحها، واعتمدنا كذلك على تحليل السردي لموضوعات اللغة كأداة بحثيّة لتحليل البيانات التي تم جمعها بهدف وصف محتوى هذه البرامج وطبيعة اللغة المستخدمة، الكشف عن الأساليب الإقناعية المستخدمة في تعليم اللغة العربية.

عرض النتائج

العينة الأولى: حلقة العبقري؛ برنامج في اللغة العربية

نص الحلقة

"العبقري هو الفائق الذكاء هو الكامل من كل شيء والسيد عبقرا يعبقر السراب تلقلق والعبقر موضع تزعم العرب أنه موطن للجن في البادية ثم نسب إليه كل شيء تعجب من حفطه أو جودة سرعته والعبقر'' يا لعبقرية اللغة العربية وصفة العبقرية تطلق على إبداع عند فنان أو كاتب ولا عجب أن تعود جذور هذه المفردة العبقرية إليك أنتِ يا سيدة العبقر أقصد الجميلة ولا عجب أيضا أن تكون العبقر موطنا للجن وصفة للمرأة الفائقة الجمال التي تصيب بالجنون مع ذلك قد أثبت مفردة العبقر للمرأة الجميلة بالثقة واصطيد عنها بالفاتنة والساحرة وهي ما أجملها لغة عربي"

الأنماط الإقناعية المستخدمة لجذب المستمعين

١. **التشبيه والتشخيص**: تشبيه العبقري بالفائق الذكاء والكامل من كل شيء، وإعطاء اللغة العربية صفات إنسانية.
٢. **الاستشهاد بالتراث**: ربط العبقري بمفاهيم تاريخية مثل "موطن للجن في البادية."
٣. **التلاعب بالألفاظ**: استخدام كلمات جذابة مثل "الجميلة" و"الفاتنة."

الأساليب الإقناعية المستخدمة لتعليم اللغة العربية

١. **التأكيد والتكرار**: تكرار مفاهيم معينة لترسيخها في ذهن المستمع.
٢. **التوضيح والتفسير**: شرح معاني الكلمات وجذورها لإبراز جمال اللغة.

٣. **الربط الثقافي**: استخدام سياقات ثقافية مألوفة لتعزيز الفهم.

العينة الثانية: حلقة النائبة؛ برنامج في اللغة العربية

نص الحلقة

"نائب ينوب نوب غيابة ونائب والجمع نواب والمفعول ينوب عنه النائب والجمع نائبون ونواب النائب هو من قام مقام غيره في أمر أو عمل ما يقال خير نائب أي كثير عواد نائب في البرلمان ممثل جماعة من الأمة ينتخبه الشعب لينوب عنه وليدافع عن حقوقه ويصونه كما يعمل على سن القوانين في مجلس النواب أو مجلس الأمة"

التحليل السردي

الأنماط الإقناعية في النص تشمل

١. **التعريف والتوضيح**: تقديم معاني مختلفة لكلمة "النائب" و"النيابة"، ما يوضح تنوع استخدام الكلمة في اللغة.
٢. **الاستخدام البلاغي**: اللعب على الكلمات مثل "نائبة" و"نوائب" لجذب الانتباه وإبراز جمال اللغة.
٣. **التوكيد والتكرار**: استخدام عبارات مثل "هذه هي لغتنا" للتأكيد على جمال اللغة العربية.

الأساليب الإقناعية لتعليم اللغة العربية

١. **التوضيح والتفسير**: شرح معاني الكلمات والجمع بينها، مما يساعد في تعليم قواعد اللغة.
٢. **الربط الثقافي**: توضيح كيف تعكس اللغة ثقافة المجتمع.
٣. **استخدام الأمثلة**: توضيح معاني الكلمات من خلال أمثلة واقعية وملموسة.

العينة الثالثة: حلقة البؤساء؛ برنامج في اللغة العربية

نص الحلقة

"البؤساء عنوان الرواية العالمية للأديب الفرنسي الشهير ريتار يوغو والعنوان الأصلي باللغة الفرنسية لميز إيرابي وعُرِّبت فصارت البؤسة والمقصود المعذبون والمكفرون والبائثون المفرد بائس والفعل بائس يبأس بأساً وبؤساً أما البؤسة فهي جمع بائس تعني أشجاع القوي ويقال العذاب البئيس أي الشديد والفعل بأس يبؤس بأساً فهو بئيس فتقول بأس المقاتل شجع وأشتد في الحرب إذن جمع البئيس البؤساء أي الأشداء الأقوياء يا

العبقرية هذه اللغة والبأس تعني الجرأة القوة الحرب شدة في الحرب عذاب شديد خوف فلا بأس إذن إن تم الخلط بين البائس والبئيس والبائسون والبؤساء"

التحليل السردي للحلقة

الأنماط الإقناعية المستخدمة لجذب المستمعين

١. **التفسير اللغوي**: شرح معاني الكلمات وتوضيح الفروق بينها، مما يجذب انتباه المستمع.
٢. **استخدام الأمثلة الواقعية**: ربط المفاهيم بأمثلة واضحة من الحياة اليومية.
٣. **التوكيد والتكرار**: تكرار المفاهيم لتعزيز الفهم وترسيخ المعلومات.

الأساليب الإقناعية المستخدمة لتعليم اللغة العربية

١. **التوضيح والتفسير**: شرح أصل الكلمات واشتقاقاتها لتعزيز فهم القواعد.
٢. **الربط الثقافي**: توضيح كيف تعكس اللغة ثقافة المجتمع وقيمه.
٣. **الاستخدام الواضح للغة**: استخدام لغة بسيطة ومباشرة لتسهيل فهم القواعد.

العينة الرابعة: حلقة الزبى؛ برنامج في اللغة العربية

نص الحلقة

زَبَ يَزْبِي زَبْيًا، زَبَاهُ حَمَلَهُ، وَزَبَاهُ تَعْنِي سَاقَهُ، زَبَّ الزُّبْيَةَ حَفَرَهَا. وَالفِعْلُ زَبَّ، زَبَبْتُ، أُزَبِّي، زَبِّ فِي الأَمْرِ، وَالمَصْدَرُ تَزْبِيَةً، زَبَّ الزُّبْيَةَ حَفَرَهَا. زَبَّ اللَّحْمَةَ طَرَحَهَا فِي الزُّبْيَةِ، زَبَّ غَرِيمَهُ فِي الشَّرِّ رَمَاهُ بِهِ، وَالزُّبْيَةُ جَمْعُهَا زُبَى. وَهِيَ حَفِيرَةٌ يُجْتَوَى فِيهَا وَيُغْتَبَرُ، وَالزُّبْيَةُ جَمْعُهَا زُبَى، تَعْنِي أَيْضًا الرَّابِيَةَ، لَا يَعْلُوهَا مَاءٌ.

التحليل السردي للحلقة

الأنماط الإقناعية المستخدمة لجذب المستمعين

١. **النمط التفسيري التحليلي**

- يتم شرح الفعل "زَبَّ" وتصريفاته، وتوضيح معانيه المختلفة مثل **"زَبَّ الزُّبْيَةَ" (حفرها)** و**"زَبَّ اللَّحْمَةَ" (طرحها في الحفرة)**، مما يعزز الفهم العميق للكلمة.

٢. **نمط التكرار والتوكيد**

- تكرار الكلمات والجذور مثل **"زَبَّ"**، **"الزُّبْيَةُ"**، **"زُبَى "**يؤكد على المعاني المختلفة ويجعلها أكثر ثباتًا في ذهن المتلقي، مما يعزز الإقناع.

٣. **النمط التعليمي الاستدلالي**

- تقديم المعلومات بطريقة تراكمية، حيث يبدأ النص بتوضيح المعنى الأساسي، ثم يشرح الاشتقاقات، ثم يربطها باستخدامات عملية مثل المثل **"بلغ السيل الزُّبَى"**، مما يساعد المتلقي على استنتاج المعنى بنفسه.

٤. **النمط الاستدلالي الثقافي**

- النص لا يكتفي بتفسير الكلمات، بل يربطها باستخداماتها التاريخية مثل **"الزُّيْبَةُ" بمعنى حفرة، و"الزُّيْبَةُ" بمعنى رابية لا يعلوها ماء**، مما يعزز شعور المتلقي بجذور اللغة وأهميتها الثقافية.

٥. **النمط البلاغي التلاعبي بالألفاظ**

- إبراز الفروق الدقيقة في المعنى بين الكلمات المتشابهة مثل **"الزُّيْبَةُ حفرة" و"الزُّيْبَةُ رابية"**، مما يلفت انتباه المستمع ويقنعه بجمال اللغة ودقتها.

الأساليب الإقناعية المستخدمة لتعليم اللغة العربية

١. **التكرار لتعزيز الفهم**

- تكرار الكلمات والجذور مثل **"زَبَّ"**، **"الزُّيْبَةُ"**، **"زُبَى "**يعزز التذكر ويرسّخ المعاني في ذهن المستمع، مما يجعل الشرح أكثر تأثيرًا.

٢. **التفسير اللغوي الدقيق**

- توضيح معاني الكلمة في سياقات مختلفة، مثل **"زَبَّ الزُّيْبَةَ حَفَرَهَا "**و"زَبَّ اللَّحْمَةَ طَرَحَهُ فِي الزُّيْبَةَ"، يساعد على إبراز ثراء اللغة ودقتها، مما يجعل المتلقي أكثر اقتناعًا بعمق اللغة العربية.

٣. **استخدام الأمثلة الواقعية**

- ذكر مثل **"بلغ السيل الزُّبَى "**يربط المصطلحات بالاستخدام اليومي، مما يسهل فهمها ويوضح أنها ليست مجرد ألفاظ جامدة بل تُستخدم في الحياة الواقعية.

٤. **التدرج في عرض المعلومات**

- يبدأ النص بتوضيح الأفعال والتصريفات، ثم ينتقل إلى المعاني المشتقة، ثم يوضح استخدام الكلمة في الأمثال والتعبيرات، مما يخلق بناءً منطقيًا يقود المستمع إلى الاستنتاج بنفسه، مما يزيد من قوة الإقناع.

٥. **التلاعب بالألفاظ لإبراز ثراء المعاني**

- إبراز الفروق الدقيقة بين معاني الكلمة نفسها مثل **"الزُّيْبَةُ" حفرة و"الزُّيْبَةُ" رابية** يظهر عمق اللغة العربية ويقنع المستمع بجمالها وثرائها.

٦. **الربط الثقافي والتاريخي**

- استخدام الكلمات ذات الجذور العربية الأصيلة وإبراز تعدد معانيها في الاستخدام القديم يربط المستمع بالتراث اللغوي، مما يعزز الإقناع بقوة اللغة.

الاستنتاج والمناقشة

للوصول لهدف الدراسة وحل للمشكلة البحثية، توصلت الدراسة الى معالجة من خلال اسئلة الدراسة:

ما هي الأنماط الإقناعية المستخدمة لجذب المستمعين وتعزيز فهمهم لقواعد اللغة العربية؟

تعتمد برامج البودكاست اللغوية على مجموعة من الأنماط الإقناعية التي تهدف إلى جذب المستمعين وتعزيز فهمهم لقواعد اللغة العربية، أحد أبرز هذه الأنماط هو التفسير اللغوي والاشتقاقي، حيث يتم تقديم شرح مفصل لجذور الكلمات واشتقاقاتها لتوضيح معانيها المختلفة، كما يُستخدم التكرار والتوكيد لضمان ترسيخ المعلومات في ذهن المستمعين، مما يسهم في تعزيز الفهم اللغوي.

بالإضافة إلى ذلك، يتم الاستشهاد بالتراث العربي لربط اللغة بجذورها الثقافية، مما يعزز الإحساس بالهوية اللغوية لدى المستمعين، كما أن التلاعب اللفظي والجناس يُعد أداة فعالة لجذب الانتباه وتحفيز المتلقين على التفاعل مع المحتوى، أما التشبيه والاستعارة، فيُستخدمان لتقديم المفاهيم بطريقة بصرية أو رمزية تجعل فهمها أسهل وأوضح.

ما هي الأساليب الإقناعية المستخدمة لتعليم اللغة العربية في برامج البودكاست؟

تركز الأساليب الإقناعية في برامج البودكاست اللغوية على تقديم المعلومات بطريقة واضحة وسهلة الاستيعاب. من أهم هذه الأساليب التوضيح والتفسير، حيث يتم شرح الكلمات ومعانيها المختلفة بأسلوب مبسط يساعد المستمع على فهم قواعد اللغة بسهولة، كما يتم الربط الثقافي والتاريخي لتوضيح كيفية تطور المفردات عبر الزمن، مما يجعل التعلم أكثر تشويقًا.

يُعد استخدام الأمثلة الواقعية من الأساليب المهمة التي تسهم في تسهيل الفهم، حيث يتم تقديم تطبيقات عملية للكلمات في سياقات مختلفة، كما يتم التدرج في عرض المعلومات بدءًا من المفاهيم الأساسية ثم الانتقال إلى المستويات الأكثر تعقيدًا، مما يتيح للمستمع استيعاب المحتوى بطريقة منهجية وأخيرًا، فإن إدخال حس الدعابة والبلاغة يُساعد في كسر الجمود وجعل تعلم اللغة تجربة ممتعة ومحفزة.

ويُظهر التحليل السردي لحلقات البودكاست اللغوية أن البرامج تعتمد على استراتيجيات إقناعية متعددة لجذب المستمعين وتعزيز فهمهم لقواعد اللغة العربية، من أبرز هذه الاستراتيجيات التفسير اللغوي الدقيق الذي يشرح أصل الكلمات واشتقاقاتها، مما يتيح للمستمعين استيعاب مفاهيم اللغة بعمق، كما يُعتمد على التكرار والتوكيد لضمان تثبيت المصطلحات في الذاكرة، بجانب الاستشهاد بالتراث الذي يُعزز القيمة الثقافية للكلمات.

تستخدم البرامج أيضًا التلاعب اللفظي والجناس لإضفاء لمسة جمالية، في حين يتم اللجوء إلى التشبيه والاستعارة لجعل المفاهيم أكثر وضوحًا وتأثيرًا، بالإضافة إلى ذلك، يلعب الاستخدام البلاغي والأمثلة الواقعية دورًا حيويًا في تقريب المفاهيم اللغوية من المستمعين.

على صعيد تعليم اللغة العربية، تعتمد هذه البرامج على التدرج في عرض المعلومات بحيث يبدأ التفسير من المعنى الأساسي ثم ينتقل إلى الاستخدامات المتقدمة، مع إدخال حس الدعابة والبلاغة لخلق تفاعل إيجابي مع المستمعين.

- يستنتج الباحث أن التفسير اللغوي والاشتقاقي يعد أحد أهم الوسائل المستخدمة في برامج البودكاست اللغوية، حيث يتم شرح أصل الكلمات واشتقاقاتها لتعزيز الفهم العميق للمفردات.
- تبين أن التكرار والتوكيد يسهمان في تثبيت المصطلحات اللغوية وترسيخها في أذهان المستمعين، مما يجعل تعلم المفاهيم اللغوية أكثر سهولة ووضوحًا.
- اتضح أن الاستشهاد بالتراث العربي في تقديم المفاهيم اللغوية يعزز من مكانة اللغة العربية لدى المستمعين ويضفي عليها طابعًا ثقافيًا وتاريخيًا.
- إن التلاعب اللفظي والجناس يلعبان دورًا رئيسيًا في جذب انتباه المستمعين وتحفيزهم على متابعة المحتوى اللغوي دون ملل.
- إن التشبيه والاستعارة من الأساليب الفعالة في تسهيل فهم المصطلحات اللغوية، حيث يتم تشبيه الكلمات بصفات إنسانية أو رمزية تزيد من استيعاب المستمعين لها.
- إن الاستخدام البلاغي للكلمات والجمل الملفتة يساعد في إبراز جمال اللغة العربية وتعزيز شعور المستمعين بأهميتها.
- إن تقديم الأمثلة الواقعية يسهم بشكل كبير في توضيح معاني الكلمات، حيث يُربط المحتوى اللغوي بالمواقف اليومية التي تجعل التعلم أكثر تفاعلًا وسلاسة.
- إن الربط الثقافي والتاريخي للمفردات يسهم في ترسيخ المعرفة اللغوية، حيث يوضح كيفية تطور الكلمات عبر الزمن واستخداماتها المختلفة.

- إن التدرج في عرض المعلومات من خلال البدء بالتعريف الأساسي ثم الانتقال إلى الاشتقاقات والاستخدامات المختلفة يجعل المحتوى أكثر تنظيمًا وسهولة في الاستيعاب.
- إن إدخال حس الدعابة والبلاغة في تقديم المحتوى يساعد في كسر الجمود وجعل تعلم اللغة أكثر متعة وتحفيزًا للمستمعين.

التوصيات

١. يُوصى بالتركيز على شرح أصل الكلمات واشتقاقاتها في برامج تعليم اللغة العربية، حيث يسهم ذلك في تعميق فهم المستمعين للمفردات وقواعد اللغة، مما يسهل عليهم استيعاب المحتوى اللغوي بشكل أكثر دقة ووضوحًا.

٢. يُنصح باستخدام التكرار كأسلوب تعليمي فعال في برامج البودكاست اللغوية، حيث يساعد ذلك في تثبيت المفاهيم في ذهن المستمعين وجعلها أكثر رسوخًا، مما يعزز الفهم والاستيعاب على المدى الطويل.

٣. من الضروري توظيف التلاعب بالألفاظ والجناس كأداة إبداعية لجذب المستمعين وتحفيزهم على التفاعل مع المحتوى اللغوي، حيث يُضفي ذلك طابعًا ممتعًا على التعلم ويجعل المحتوى أكثر جاذبية.

٤. يُوصى بربط المفردات والسياقات اللغوية بتاريخ اللغة العربية وثقافتها، حيث يعزز ذلك من قيمة المحتوى اللغوي ويمنح المستمعين فهمًا أعمق لجذور الكلمات واستخداماتها المتنوعة، مما يعزز ارتباطهم باللغة ويجعل التعلم أكثر تشويقًا.

المصادر والمراجع

برغوت، علي (٢٠٠٥). **الاتصال الإقناعي مذكرة تعليمية لطلبة مستوى ثالث**. جامعة الأقصى: كلية الأعلام.

تومي، فضيلة (٢٠٠٨). **التفاعلية في التلفزيون الجزائري البرامج الموضوعاتية نموذجا**. رسالة الماجستير. جامعة الجزائر: قسم علوم الإعلام والاتصال.

الثعالبي، أبو منصور عبد الملك بن محمد (١٩٦٥). **فقه اللغة وسر العربية** . القاهر: دار المعارف.

جابي، علي حسين (٢٠٢٤). «تأثير استخدام تقنيات البودكاست في تطوير أداء الطالب في مادة اللغة العربية». **المجلة العراقية للبحوث الانسانية والاجتماعية العلمية**. العدد ١٢. ص ٨٦٤-٨٥٢.

السنوسي، ريا (٢٠١٠). **الاتصال التفاعلي والشباب في تونس**. تونس: معهد الصحافة وعلوم الأخبار.

عبد اللطيف محمد، نيفين (٢٠٢٢). «أهمية تدريس برامج لتصميم الألعاب الرقمية باللغة العربية في كليات الفنون والتصميم بمصر والدول العربية». **مجلة الفنون والعمارة للدراسات البحثية**. المجلد٣. العدد٦. ص ٩٧-٨٤.

الفربي، محمد إلهام خالد (٢٠٢٢). **تطبيق وسيلة البودكاست على منصة سبوتيفي في تعليم اللغة العربية لترقية مهارة التلاميذ على الاستماع العربي**. دراسة ماجستير. جامعة سونان غونونج جاتي الإسلامية الحكومية.

قواسمي، سهام (٢٠١٨). «اللغة العربية». **المجلة الجزائرية للاتصال**. المجلد ١٧. العدد ٢٧. ص٩٧-١١٢.

كولليندا، نيك (٢٠١٧). **أساليب الإقناع: كيف تستخدم علم النفس لتؤثر على السلوك البشري**. مكتبة جرير

مصباح، عامر (٢٠٠٥). **الإقناع الاجتماعي، خلفيته النظرية وآلياته العملية**. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

مكاوي، حسن عماد وليلي حسين السيد (١٩٨٨). **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، القاهرة: الدار اللبنانية.

ميلز، هاري (٢٠٠٣). **فن الإقناع**. مكتبة جرير

نوفاليا، إلين (٢٠٢٤). **تأثير استخدام الوسائل السمعية البصرية على أساس برامج كانفا على نتائج تعلم اللغة العربية لدى طلبة الصف الثامن في مدرسة المهاجرين المتوسطة الاسلامية بانجانج**. رسالة جامعية. إندونوسيا: جامعة رادين إنتان الإسالمية الحكومية المبونج

هارون أحمد محمد أرباب، وداد (٢٠١٣). «أهمية استخدام تقنية البودكاست في اثراء محتوى المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية». **مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال**. العدد ١١. المجلد ٣. ص ٣٦-١.

Interactive Advertising Bureau (2017). **Podcast Playbook: A Guide for Marketers**; https://www.iab.com/wp-content/uploads/2017/08/IAB_Podcast-Playbook_v8.pdf

Kadhem Tahaa, Hamsa (2024). "Using Podcast Application as a Tool to Develop Listening Skills in Foreign Language Classroom". **Nasaq Journal**. Vol. 43. No. 1. P: 920-938**.**